

Приложение № 1  
к аукционной  
документации

ЗАЯВКА

на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар»  
(за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»)

Полное наименование претендента:	
ИНН:	
ОГРН:	
Юридический адрес:	
Почтовый адрес:	
Адрес электронной почты:	
Контактный номер телефона:	

Изучив извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона, с месторасположением, места установки рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, Претендент выражает намерение участвовать в аукционе по лоту № \_\_\_\_, по адресу:

\_\_\_\_\_,  
который состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только Претендент признан единственным участником аукциона, Претендент обязуется заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных документах и сведениях, в том числе находящихся в регистрационных данных на электронной торговой площадке.

Способ воспроизведения рекламной информации:

Сторона 1: \_\_\_\_\_, Сторона 2: \_\_\_\_\_, Сторона 3: \_\_\_\_\_

(указывается один из выбранных претендентом допустимых способов воспроизведения рекламной информации для каждой из сторон рекламной конструкции, приведенных в разделе «Сведения о лотах»: статический или динамический или электронный)

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_