



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ШУӦМ

от 13.10.2026 № 10/5136

г. Сыктывкар, Республика Коми

О внесении изменений в постановление
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от 23.01.2025 № 1/230

Руководствуясь статьёй 44 Устава МО ГО «Сыктывкар», администрация
МО ГО «Сыктывкар»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации МО ГО «Сыктывкар» от 23.01.2025 № 1/230 «Об утверждении программы повышения финансовой грамотности на территории МО ГО «Сыктывкар» на 2025 - 2030 годы» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Туркову Л.В.

Глава МО ГО «Сыктывкар» -
руководитель администрации

М.Ю. Мартышин

ИЗМЕНЕНИЯ,
ВНОСИМЫЕ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО ГО
«СЫКТЫВКАР» ОТ 23.01.2025 № 1/230

В приложении к постановлению:

1. В разделе 2:

1.1. Абзац девятый изложить в следующей редакции:

«В образовательных организациях занятия по финансовой грамотности проводятся в рамках образовательных программ и программ по внеурочной деятельности, а также в детских оздоровительных лагерях с дневным пребыванием в формате профильных смен по направлению «Финансовая грамотность»».

1.2. Абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«С 2019 по 2026 год на территории МО ГО «Сыктывкар» проводился муниципальный конкурс по представлению бюджета для граждан для юридических и физических лиц. В 2023 году проект победителя муниципального конкурса Сыктывкара занял 3 место во Всероссийском конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан.»

2. В разделе 3:

2.1. Позицию 14 таблицы № 2 изложить в следующей редакции:

«

Справочно необходимо указать: количество специалистов (в том числе педагогов, волонтеров, тьюторов и пр.), участвующих в организации и проведении мероприятий по финансовой грамотности и (или) разработке и реализации образовательных программ		
---	--	--

».

2.2. Таблицу № 3 изложить в следующей редакции:

«

Таблица № 3

II. Каналы информирования			
Тип канала	Наименование	Ссылка	Общий охват аудитории (чел., просмотров) или количество подписчиков сообщества
количество публикаций на региональных сайтах			
количество публикаций в социальных сетях			
количество публикаций в СМИ			
количество радиопередач/аудиоролики на радиостанциях			
количество телепередач/видеороликов, вышедших в эфир на ТВ каналах			
количество розданной печатной продукции (буклеты, брошюры и т.п.), размещенной в общественных местах, в т.ч.:			

Публикация в сети «Интернет» брошюры «Бюджет для граждан»	да/нет	да	да	да	да	да	да	да
Задача 4: Взаимодействие исполнителей Программы в области улучшения информирования населения по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры								
Организация мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия в области финансовой грамотности и финансовой культуры населения	количество мероприятий	15	14	14	14	14	14	14

».