



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ШУӦМ

от 27.05.2026 № 5/2633

г. Сыктывкар, Республика Коми

Об утверждении Концепции
благоустройства территории парка
культуры и отдыха имени С.М. Кирова

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Указом Президента Российской Федерации от 11.07.2025 № 472 «О праздновании 250-летия основания г. Сыктывкара», решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 30.05.2024 № 31/2024-447 «Об утверждении Правил благоустройства муниципального образования городского округа «Сыктывкар», администрация МО ГО «Сыктывкар»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Концепцию благоустройства территории парка культуры и отдыха имени С.М. Кирова согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Туркову Л.В.

Глава МО ГО «Сыктывкар» -
руководитель администрации

М.Ю. Мартышин

**Концепция
благоустройства территории парка
культуры и отдыха имени С.М. Кирова**

1. Общие положения

1.1. Концепция благоустройства территории парка культуры и отдыха имени С.М. Кирова (далее – Концепция, парк) – это документ стратегического планирования, определяющий основную цель, задачи, направления, методы, механизмы и этапы преобразования пространства парка, а также единый стилистический подход к размещению нестационарных торговых объектов (далее – НТО), ограждений, летних веранд (посадочных мест), малых архитектурных форм, элементов освещения, навигации и информационного оформления.

1.2. Концепция разработана в соответствии с:

- Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;
- Правилами благоустройства муниципального образования городского округа «Сыктывкар»;
- Стратегией социально-экономического развития муниципального образования городского округа «Сыктывкар» до 2035 года.

1.3. Концепция базируется на стратегическом проекте развития города «Сыктывкар – столица леса», пропагандирующем природное, культурное и промышленное наследие лесной отрасли Республики Коми, определяет смысловую идентичность парка – как общественного пространства и предполагает использование природных мотивов, лесного стиля и экологических материалов в оформлении паркового пространства.

1.4. Парк предназначен для:

- организации общереспубликанских, общегородских и иных культурно-массовых, спортивных, просветительских и рекреационных мероприятий;
- круглогодичного и сезонного размещения НТО;
- повседневного досуга жителей и гостей столицы Республики Коми.

1.5. Территория парка состоит из трёх земельных участков со следующим правовым режимом:

- участок № 1 – находится в собственности МО ГО «Сыктывкар», передан в аренду Коми региональной общественной организации «Союз жителей города Сыктывкара и Республики Коми», на участке расположен стационарный объект;
- участок № 2 – находится в собственности МО ГО «Сыктывкар», передан в постоянное (бессрочное) пользование Муниципальному автономному

учреждению культуры «Дом развития культуры и искусства», на участке расположен стационарный объект;

- участок № 3 – находится в собственности МО ГО «Сыктывкар», передан в оперативное управление Муниципальному казённому предприятию «Жилкомсервис» (далее – МКП «Жилкомсервис», оператор парка), стационарные объекты отсутствуют. На данном участке размещены две общедоступные детские игровые площадки, общедоступный уличный тренажёрный комплекс, площадка для дворовых игр, НТО.

1.6. Настоящая Концепция разработана для реализации благоустройства земельного участка № 3, находящегося в оперативном управлении МКП «Жилкомсервис». В части единых стилистических решений положения Концепции могут быть рекомендованы для иных участков парка по согласованию с правообладателями.

1.7. В Концепции используются следующие основные понятия:

- благоустройство территории – комплекс предусмотренных настоящей Концепцией мероприятий по инженерной подготовке, озеленению, освещению, размещению НТО и малых архитектурных форм, покрытий, ограждений и иных элементов, обеспечивающих доступность, безопасность и комфортность парковой среды;

- НТО (нестационарный торговый объект) – временное сооружение (киоск, павильон, лоток, тележка, фудтрак, аттракционы и др.), не связанное прочно с землей, размещаемое на основании договора на право размещения НТО в порядке, установленном администрацией МО ГО «Сыктывкар»;

- малые архитектурные формы (далее - МАФ) – элементы парковой инфраструктуры (скамьи, урны, навесы, перголы, сценические конструкции, игровые и спортивные комплексы, информационные стенды), выполненные в едином стилистическом решении;

- фирменный паттерн – графический элемент (композиция из стилизованных лесных мотивов), подлежащий нанесению на элементы благоустройства (п.п. 1.3.2 п. 1.3 приложения к настоящей Концепции).

2. Цели и задачи Концепции

2.1. Цель Концепции – создание комфортного, безопасного, функционального, эстетически целостного и экологически устойчивого общественного пространства, отвечающего интересам жителей и гостей г. Сыктывкара, субъектов предпринимательской деятельности, обеспечивающего повышение качества жизни, развитие социально-культурных отношений и удовлетворение материальных и духовных потребностей посетителей парка.

2.2. Задачи Концепции:

2.2.1. формирование благоприятной среды для повседневного и праздничного досуга различных возрастных и социальных групп горожан;

2.2.2. повышение туристской привлекательности г. Сыктывкара и узнаваемости бренда «Сыктывкар – столица леса»;

2.2.3. создание равных условий для удовлетворённости населения доступностью услуг отдыха, развлечений и общественного питания в парке;

2.2.4. сохранение существующего природного комплекса, рельефа, зелёных насаждений и адаптация их к рекреационным нагрузкам;

2.2.5. обеспечение доступности парка для маломобильных групп населения;

2.2.6. синхронизация решений Концепции с муниципальными программами в сфере благоустройства, культуры, спорта и молодёжной политики.

3. Основные направления реализации Концепции

3.1. Основными направлениями реализации Концепции благоустройства территории парка являются:

- функциональное зонирование;
- экологичность;
- многофункциональность;
- учёт потребностей посетителей разных возрастных групп;
- разработка единого стилистического решения элементов благоустройства, способствующего брендингованию г. Сыктывкара и Республики Коми.

3.2. Функциональное зонирование будет обеспечено путем разделения территории парка на зоны с разным назначением в целях обеспечения комфорта и разнообразия использования пространства, в том числе с выделением зон тихого отдыха, активных мероприятий, детской, спортивной, выставочной, торговой (схема функционального зонирования приведена в приложении к настоящей Концепции (п. 1.1)) с обеспечением комфорта и отсутствием взаимных помех (шумовых, визуальных, санитарно-гигиенических).

3.3. Экологичность будет достигнута путем применения натуральных материалов (древесина, камень, металл с антикоррозийным покрытием) при оформлении МАФ, НТО, дорожек, а также сохранения существующих зелёных насаждений (деревьев, кустарников) и рельефа и озеленением пространства (высаживание кустарников, цветов).

3.4. Многофункциональность территории парка будет включать в себя баланс между активностью и спокойствием: парк должен подходить и для шумных мероприятий, и для тихого отдыха; зоны различных типов отдыха не мешают друг другу по визуальному восприятию и шумовому воздействию с возможностью трансформации отдельных зон под разные типы мероприятий (праздники, ярмарки, выставки, кинопоказы).

3.5. Учёт потребностей посетителей разных возрастных групп заключается в дифференцированном подходе к организации услуг, мероприятий и инфраструктуры парка с учётом возрастных особенностей и интересов горожан.

3.6. Разработка единого стилистического решения элементов благоустройства, способствующего брендированию г. Сыктывкара и Республики Коми, заключается в формировании и продвижении уникального образа территории парка в рамках стратегического проекта развития города «Сыктывкар – столица леса», целью которого является повышение привлекательности для инвестиций, туризма и улучшения качества жизни горожан.

Единое стилистическое решение разработано в рамках проекта «Сыктывкар – столица леса» и включает:

- фирменный паттерн (стилизованная лесная тематика) согласно п.п. 1.3.2 п. 1.3. приложения к настоящей Концепции;
- унифицированную цветовую гамму (натуральные оттенки древесины, тёмно-зелёный, графитовый);
- типовые конструкции НТО, ограждений, МАФ, навигационных стендов, опор освещения;
- нанесение паттерна на элементы благоустройства (ограждения, скамьи, урны, информационные стенды, фасады НТО, бордюры – при технической возможности).

4. Методы реализации Концепции

4.1. Для достижения цели Концепции применяются следующие методы:

- применения единых визуальных решений элементов благоустройства согласно приложению к настоящей Концепции;
- рационального размещения зон отдыха и НТО в соответствии со схемой расстановки (п. 1.2 приложения к настоящей Концепции);
- сохранения существующих зеленых насаждений, деревьев, рельефа и использования озеленения, создания цветочных композиций;
- обеспечения безопасности посетителей в тёмное время суток путем установки фонарей, подсветки архитектурных элементов;
- установки антивандальной уличной мебели и МАФ, соответствующих климатическим условиям Республики Коми.

4.2. На территории парка (участок № 3) предполагается:

- создание торговой улицы из унифицированных НТО (павильоны типа «ателье», «кафе-мороженое», «сувениры», «напитки») по схеме, приведённой в приложении к настоящей Концепции;
- размещение информационных стендов с картой парка, правилами посещения, афишей мероприятий;
- организация выставочных галерей (стенды под открытым небом, демонстрация экспозиций о лесной промышленности, истории парка, работы местных художников);
- организация мест для выступлений уличных музыкантов.

5. Механизм и этапы реализации Концепции

5.1. Реализация Концепции осуществляется на принципах эффективного партнёрства:

- администрация МО ГО «Сыктывкар» (Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации МО ГО «Сыктывкар», Главный архитектор администрации МО ГО «Сыктывкар», Управление экономики и анализа администрации МО ГО «Сыктывкар») – координирует реализацию Концепции;

- МКП «Жилкомсервис» (оператор парка) – организует содержание территории парка, участвует в приёмке работ по благоустройству территории парка, координирует размещение НТО;

- субъекты малого и среднего предпринимательства (арендаторы мест под НТО, инвесторы в размещение объектов) – участвуют в благоустройстве территории парка и обеспечивают эксплуатацию НТО;

- общественные организации и инициативные горожане – привлекаются к обсуждению эскизных решений, мониторингу качества работ.

5.2. Этапы реализации:

- I этап (2026 г.) – разработка проектно-сметной документации, прохождение экспертизы (при необходимости), организация работ по изготовлению МАФ и нанесению на элементы благоустройства фирменного паттерна, проведение общественных обсуждений;

- II этап (2027 – 2028 г.г.) – выполнение работ по благоустройству территории парка;

- III этап (2029 г.) – завершение благоустройства территории парка, приёмка выполненных работ;

- IV этап (постоянно) – содержание, текущий ремонт, адаптация под меняющиеся потребности (без изменения стилистики).

Конкретные сроки могут корректироваться с учётом бюджетного финансирования и привлечённых внебюджетных источников.

6. Ожидаемые результаты реализации Концепции

6.1. При реализации Концепции жители и гости г. Сыктывкара получат новый современный формат общественного пространства, обеспечивающий:

- разнообразие форм отдыха (от активного до созерцательного);

- эстетически привлекательную и безопасную среду даже в вечернее и ночное время.

6.2. Обновлённые объекты благоустройства, новые площадки отдыха, современная мебель и освещение, высаженные зелёные насаждения сделают парк более комфортным для всех категорий посетителей.

6.3. Проект даст импульс к увеличению туристского потока, повышению инвестиционной привлекательности прилегающих территорий и укреплению бренда «Сыктывкар – столица леса».

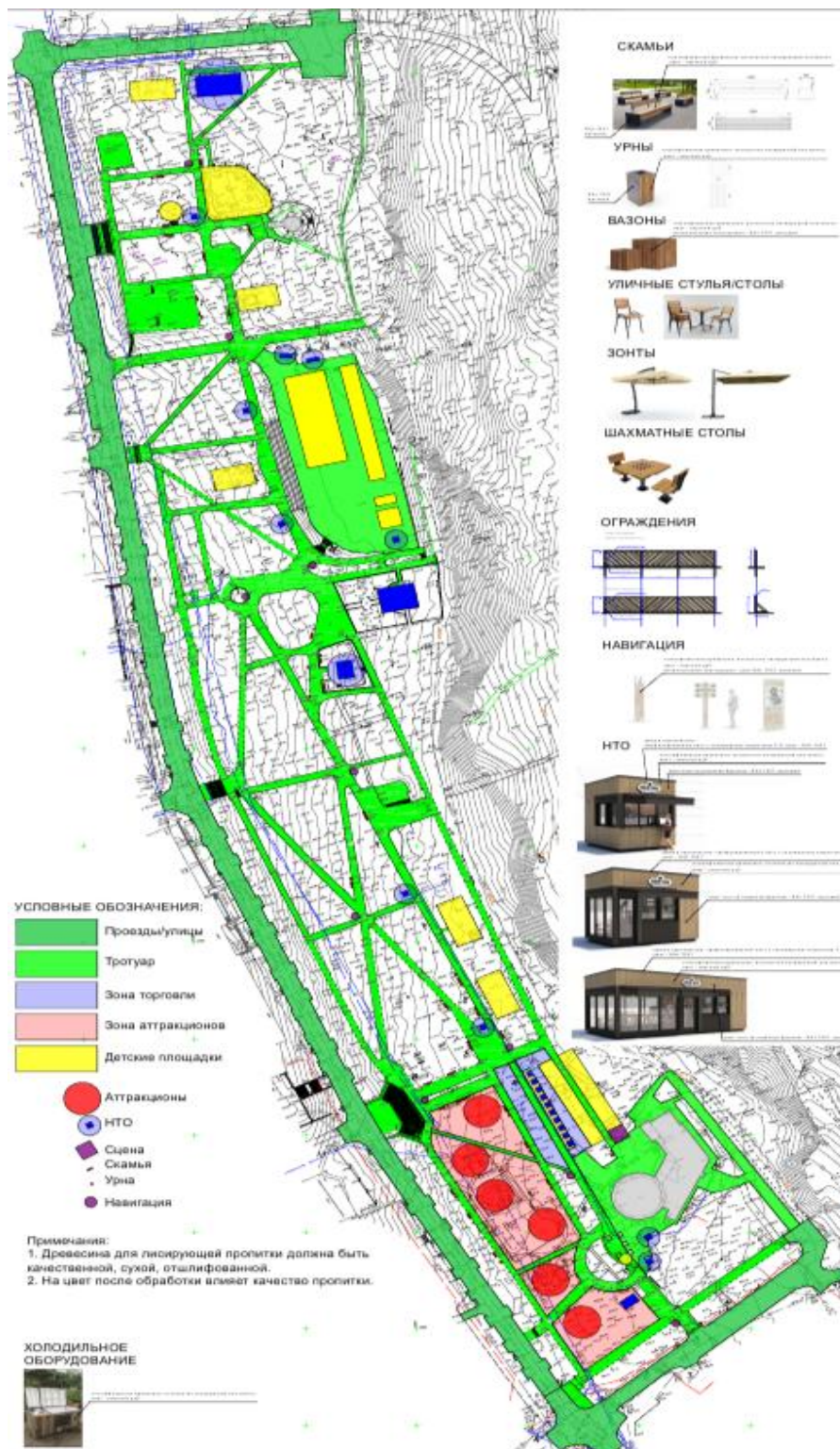
7. Срок действия Концепции

7.1. Концепция действует до её полной реализации (в части благоустройства территории парка) либо до принятия новой концепции благоустройства парка.

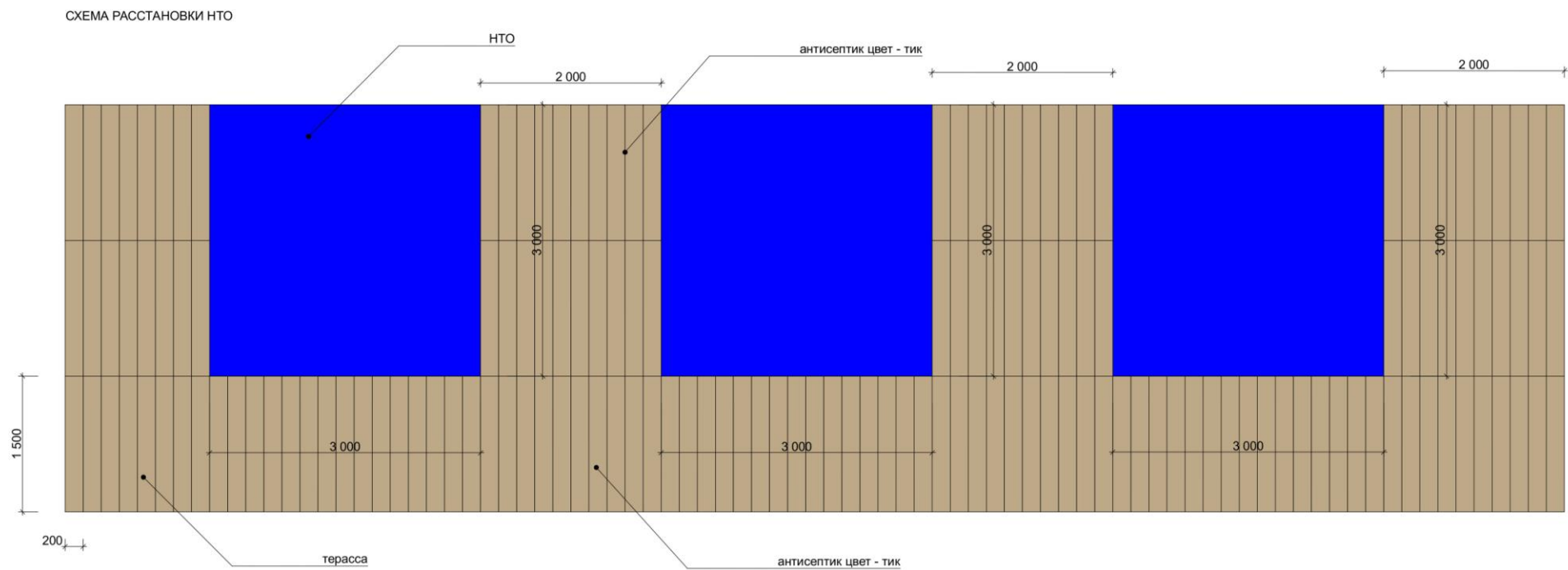
7.2. Положения Концепции в части стилистических решений и требований к размещению НТО, МАФ, ограждений сохраняют силу и после завершения основных работ и обязательны для всех правообладателей объектов на участке № 3, а для иных участков – рекомендованы.

Проект благоустройства территории парка культуры и отдыха имени С.М. Кирова

1.1. Схема функционального зонирования территории и внешний вид элементов благоустройства

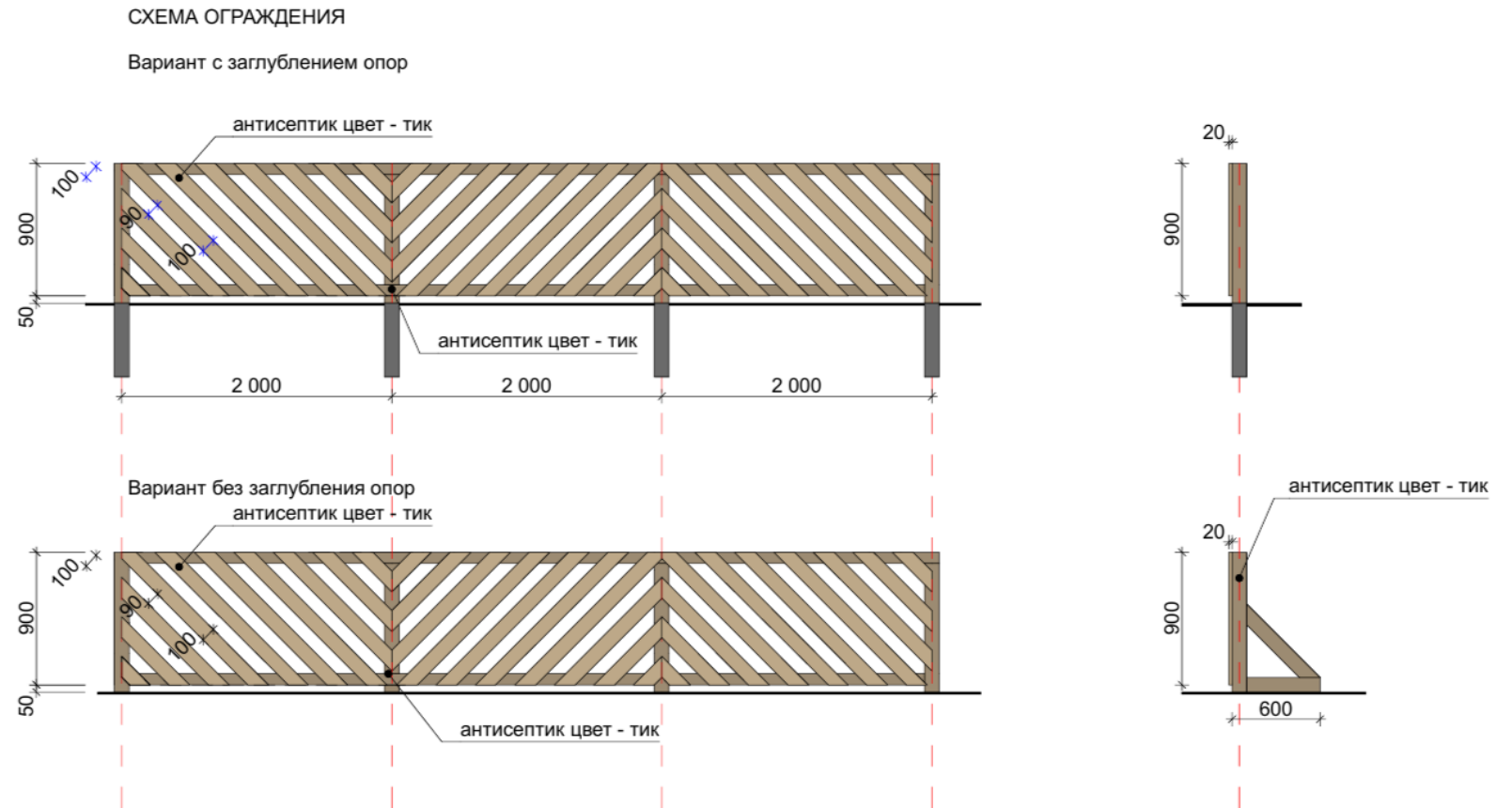


1.2. Схема расстановки нестационарных торговых объектов на торговой улице



1.3. Визуальные решения элементов благоустройства

1.3.1. Внешний вид ограждений



1.3.2. Фирменный паттерн, применяемый на элементах благоустройства



RGB 228, 98, 49
CMYK 5, 76, 91, 1
RAL 2010



RGB 77, 92, 46
CMYK 66, 44, 93, 35
RAL 6025



RGB 91, 118, 53
CMYK 66, 35, 100, 20
RAL 6017



RGB 191, 163, 47
CMYK 27, 31, 100, 2
RAL 1012



RGB 253, 243, 208
CMYK 1, 2, 21, 0
RAL 1013